

Regulile tendrelor electronice PROEBIZ

TENDERBOX

Acest document definește terminologia, caracterizează oamenii, descrie mediul și prezintă procesele sistemului electronic PROEBIZ TENDERBOX în implementarea ofertelor electronice și servește ca un cadru legal declarat public pentru utilizarea sa.

I. Noțiuni de bază

PROEBIZ TENDERBOX este un sistem electronic, care este utilizat pentru realizarea ofertelor electronice și al căror autor și furnizor de bază este PROEBIZ s.r.o.

Tendre electronice (mai departe doar „tendru”) este o ofertă electronică pentru selecția unui contractant. Ofertele sunt realizate în casa electronică, iar tipurile lor de bază sunt următoarele:

1. **ERMMA:** eAucție engleză inversă multicriterială cu multe loturi (English Reverse Multi-item Multicriterial eAuction).
2. **NIPPON:** japoneză eAucție ticker (Japanese ticker eAuction).
3. **HOLLAND:** eAucție ticker olandeză (Dutch ticker eAuction).
4. **RFx – Ofertare:** Cerere de ofertă electronică.

Casă electronică (mai departe doar „casă”, în tendre concrete și „Casă de eAucție”) este un mediu partajat al tabelului electronic, localizat pe internet, care permite participanților să accepte și să compare ofertele.

Promotor este o persoană fizică sau juridică care stabilește condițiile de referință și anunță tenderul. Promotorul oferă participanților informații despre subiect și condițiile de licitare a ofertei respective.

Participant este o persoană fizică sau juridică care solicită să participe la tendru.

Furnizor este o persoană fizică sau juridică care furnizează serviciile sale sistemului electronic PROEBIZ TENDERBOX. Furnizorul oferă autorității contractante cunoștințe generale despre sistemul necesar pentru pregătirea și implementarea ofertelor și oferă asistență tehnică generală participanților la tendrul dat.

Administrator este o persoană din partea promotorului sau din decizia promotorului de partea furnizorului, care pregătește și implementează oferta în sistemul electronic PROEBIZ TENDERBOX. Administratorul oferă asistență tehnică pentru tendrul dat.

Observator este o persoană care, prin decizia promotorului, poate vizualiza cursul tendrului. Amplasarea informațiilor puse la dispoziție este decisă de promotor.

Apel de participare (în continuare doar „Apel”, în tendre concrete și „Invitație”) este un document electronic care conține toate informațiile despre obiectul tendrului, condițiile și cursul acestuia. Documentul este trimis la adresele

de e-mail ale participanților, resp. este disponibil și pe internet. O parte integrantă a apelului sunt, de asemenea, toate documentele promotorului care sunt atașate sub formă de anexe.

Subiectul tenderului este informația promotorului destinată participantului cu o scurtă descriere a cerințelor.

Condiții de intrare reprezintă informațiile promotorului adresate participantului care enumeră cerințele necesare pentru participarea la tendru.

Condiții opționale reprezintă informațiile promotorului adresate participantului cu privire la cerințele pentru depunerea unei oferte. De obicei acesta are obligația de a introduce aceste valori în casă, iar aceste valori pot face parte din evaluare. Criteriile de evaluare a ofertelor sunt stabilite de promotor.

Runde: o perioadă predefinită de timp în care participantul îndeplinește sarcinile specificate de promotor. Denumirea runde, descrierea operațiunilor efectuate în cadrul acesteia și determinarea ordinii rundelor individuale din tendrul respectiv este stabilită de promotor.

Procese verbale: documente generate automat din sistemul electronic PROEBIZ TENDERBOX, care arată procesul tenderului și toate acțiunile desfășurate în casă.

II. Administrator

Administratorul pregătește oferta în casa promotorului, prelucrează apelul și o trimite la adresele de e-mail ale participanților, resp. îl face disponibil pe internet. Administratorul este responsabil pentru asigurarea respectării setărilor tenderului cu informațiile furnizate în apel și pentru asigurarea faptului că acesta este efectuat în mod corespunzător

III. Participanți

Participantul este invitat să participe la tendru prin e-mail.

În cazul tenderelor de tip ERMMA, NIPPON sau HOLLAND invitația, care include înregistrarea, este trimisă participantului. Participantul completează formularul de înscriere, setează datele de logare (numele și parola) și prin trimiterea înregistrării către promotor se înscrie în tendru. Ulterior, sistemul PROEBIZ TENDERBOX trimite participantului o cheie unică pe care participantul o completează împreună cu datele de logare necesare pentru a intra în casă. Dacă promotorul decide să deschidă casa fără cheie, cheia nu este trimisă. Participantul este responsabil pentru confidențialitatea datelor de acces.

În cazul tenderelor de tip RFx – Ofertare participantului i se transmite un mesaj de informare cu un link pentru acces direct casa. În tipurile RFx – Ofertare participantul nu completează înregistrarea. Participantul este responsabil pentru confidențialitatea e-mailului.

IV. Mediul tipurilor de bază a tenderelor

Scopul tenderelor electronice este de a permite depunerea ofertelor și compararea acestora într-un mediu predefinit al sistemului electronic PROEBIZ TENDERBOX, utilizând funcționalitățile acestuia și în conformitate cu cerințele promotorului menționate în Apelul de participare. Tenderle electronice pot fi configurate ca tendre de cumpărare (scăderea prețului în ofertă) sau tendre de vânzare (creșterea prețurilor în ofertă). Datorită apariției frecvente a tenderelor de achiziționare, informațiile de mai jos se aplică cumpărăturilor, în cazul ofertelor de vânzare, procedurile descrise aici sunt inverse. Mediul tipurilor de bază ale tenderelor legate de licitarea și desfășurarea ofertelor de achiziție este caracterizat prin următoarele:

ERMMA: pentru compararea ofertelor curente ale participanților în sistem este setată Runda de licitație, dar promotorul poate decide și un alt mod de setare. În Runda de licitație participantul poate trimite o nouă ofertă pe baza informațiilor despre cele mai bune oferte ale concurenței sau despre clasamentul actual. Depunerea ofertelor de către participanți și prelungirea runde de licitație vor avea loc în conformitate cu condițiile prestabilite. Tendrul se încheie odată cu expirarea termenului stabilit pentru modificarea ofertelor în conformitate cu condițiile promotorului.

NIPPON: Runda licitației este setată în sistem pentru ca participanții să accepte valorile generate automat. Promotorul stabilește prețul de pornire, sistemul automat și în intervale de timp regulate scade acest preț cu un interval prestabilit sau pas cu pas, iar participanții au posibilitatea să accepte prețul generat. Participantul care a acceptat prețul va putea răspunde la solicitarea unui nou preț, iar pentru participantul care nu a acceptat prețul, participarea la tendru se încheie. Licitația se încheie la sfârșitul perioadei în care niciun participant nu reacționează la prețul generat automat, iar participantul câștigător este participantul care a acceptat prețul generat în intervalul de timp anterior. Procedura automată de reducere a prețurilor corespunde ofertei de achiziție, în cazul unei oferte de vânzare, prețurile generate sunt automat majorate.

HOLLAND: Runda licitației este setată în sistem pentru a ca participanții să accepte valorile generate automat. Promotorul stabilește prețul de pornire, sistemul automat și la intervale de timp regulate crește prețul cu un interval prestabilit sau pas cu pas, iar participanții au posibilitatea să accepte prețul generat. Tendrul se încheie în momentul acceptării prețului de către primul participant (sau este prima acceptare a prețului de către participant, acest participant este și participantul câștigător). Procedura de creștere automată a prețurilor corespunde ofertei de achiziție, în cazul unei oferte de vânzare, prețurile generate sunt automat reduse.

RFx – Ofertare: La aceasta se introduce o singură ofertă într-un timp stabilit (fără prelungire) și, de obicei, fără a afișa informații despre cele mai bune oferte concurente sau clasament. Încheierea unei runde la un timp stabilit permite adăugarea rundelor reglate în cicluri și crearea așa-numitelor cereri ciclice. Promotorul poate folosi funcționalitatea sistemului asociată cu afișarea informațiilor despre cele mai bune oferte competitive sau clasament. Oferta poate fi, de asemenea, utilizată ca mediu de primire a informațiilor și a documentelor fără a introduce un preț; iar după evaluare, participanții selectați pot fi invitați să introducă un preț. Promotorul va specifica diferitele setări de ofertă din Apel. Tendrul se încheie cu expirarea termenului de introducere a ofertei.

Alte: Promotorul poate utiliza și un alt tip de tendru pentru a depune ofertele și de a le compara (de ex. LICITAȚIE, BRAZIL, YANKEE), în cele din urmă, poate să stabilească oferta diferit de cele de mai sus, dar este obligat să descrie corect aceste diferențe.

Pentru toate tipurile de tendre în momentul încheierii casa se închide automat, iar sistemul oprește toate activitățile legate de primirea ofertelor de la participanți. În cazuri justificate administratorul are dreptul de a încheia tendrul manual.

V. Evaluarea tendrului

Decizia privind selecția celei mai avantajoase oferte sau decizia de a anula tendrul este responsabilitatea promotorului.

VI. Valabilitate

Regulile tendrelor electronice sunt valabile începând cu data de 16.4.2021.